Manual de Identidad Corporativa del SENA



En este manual, el Servicio Nacional de Aprendizaje Sena establece cada uno de los lineamientos a seguir para proyectar una imagen sólida institucional, en la cual se reflejan los objetivos de la entidad.

Cabe recalcar que es de carácter obligatorio cumplir a cabalidad con cada uno de dichos lineamientos y queda estrictamente prohibido manipular cualquiera de ellos.

TIPOGRAFÍAS

Para el logosímbolo, el complemento y el descriptor, se utiliza exlusivamente la fuente Zurich.

Para aplicaciones en textos complementarios de las piezas gráficas: web, presentaciones, piezas digitales y televisivas, y campañas de comunicación, se recomienda utilizar la familia tipográfica Verdana, Myriad Pro y Swis 721. Para diseños más dinámicos, se pueden utilizar las tipografías Generally Speaking o Abeatbykai.



Para nuestro diseño del diagrama de la estructura organizacional, haremos uso de la tipografía Verdana.



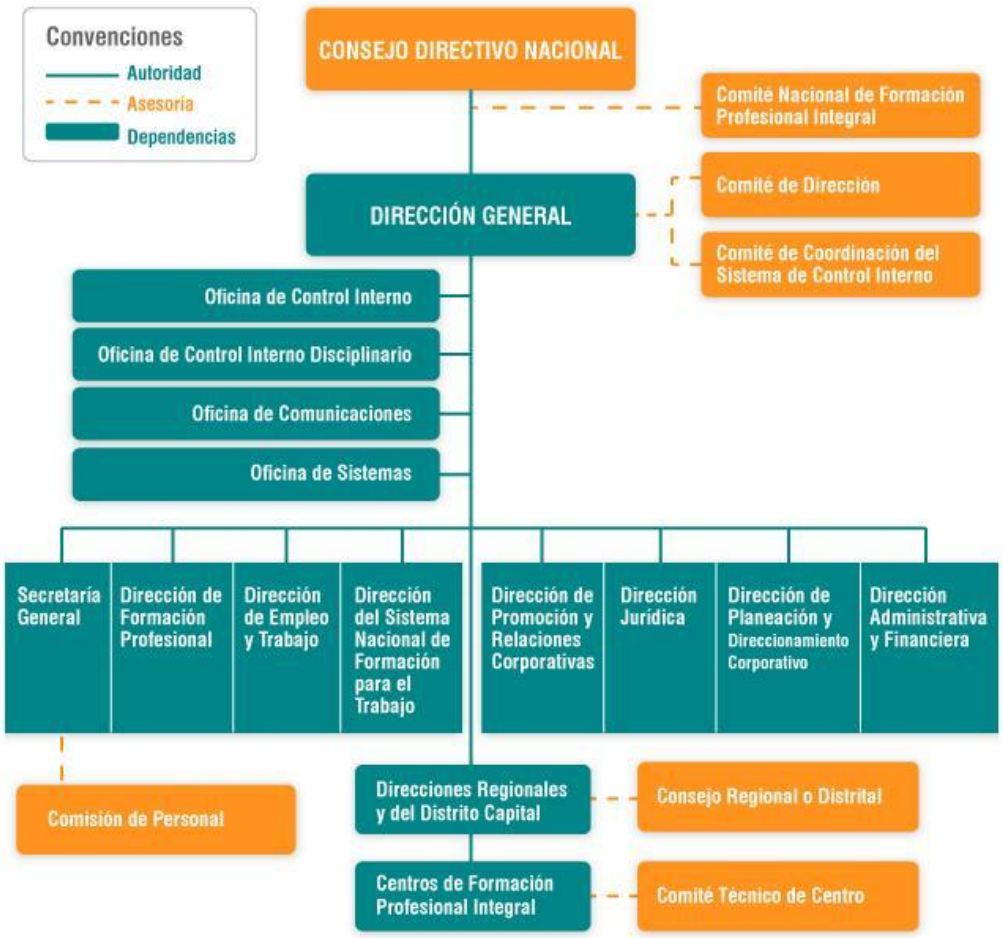
Los colores de las autoformas serán definidos bajo el código **hexadecimal** propio de cada color, los cuales son:

Naranja: #fc7323

Verde: #238276

ACTIVIDAD PROPUESTA

Teniendo en cuenta cada uno de los lineamientos establecidos por el Manual de Identidad Corporativa del SENA, diseñar en la herramienta ofimática Microsoft Word la estructura organizacional de dicha entidad, la cual se muestra a continuación.



Nota: debe hacer uso de la herramienta formas de Microsoft Word para realizar dicho esquema.